

Especialización

MARKETING **FARMA-** **CÉUTICO**

farma Leaders talento

PARA QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

- Profesionales que estén en industria, y quieran **descubrir cómo trabajan sus compañerxs de Marketing.**
- Profesionales que estén en industria, y quieran **dar el salto a Marketing desde otro departamento.**
- Profesionales que estén en **Consultoría o Agencia**, y quieran saber cómo trabajan de manera interna sus clientes.
- Profesionales que todavía no hayan entrado a industria, pero tengan **curiosidad por cómo es el departamento de Marketing.**
- **Graduados/as en Marketing**, y quieran especializarse en **Industria Farmacéutica.**

BENEFICIOS DEL CURSO



100% online y flexibilidad total

Vete de viaje, trabaja, busca un nuevo trabajo...
¡Haciendo el curso al mismo tiempo!

Contenido actualizado y al grano

¿Teoría y práctica a la vez? Sí se puede
Y con caso práctico para interiorizar los conocimientos



No solo eres alumno/a

Eres de la mayor comunidad profesional de la Industria
Farma de habla hispana.



PROGRAMA ACADÉMICO

INTROD. AL MARKETING FARMACÉUTICO

- Industria farmacéutica y ciclo de vida
- Introducción al departamento de Marketing
- Estructura del Marketing Farmacéutico

CONOCIENDO EL PRODUCTO Y SU SITUACIÓN EN EL MERCADO

- Ps del Marketing: producto, precio, posicionamiento y promoción
- Producto y situación del producto
- Situación del mercado
- Análisis DAFO
- Posicionamiento

ANÁLISIS DE CLIENTES

- Segmentación
- Penetración y expansión en el mercado
- Patient flow y forecasting
- Viaje del paciente

ANÁLISIS DE VENTAS

- Métricas de ventas
- Objetivos de venta
- Estrategia, técnica y táctica
- KPIs en Marketing

CASO PRÁCTICO

Se compartirá un archivo de Excel con **tres ejercicios** (básico, avanzado y experto) para consolidar el aprendizaje de análisis de ventas. Estos son algunos de los cálculos que se realizarán:

- Venta acumulada a YTD
- Venta acumulada YTD vs LYTD
- Venta Month vs Last Month
- Rolling 3 months

BRAND PLAN Y REUNIONES DE CICLO

- Brand Plan
 - Fases
 - Cómo preparar un Brand Plan con éxito
- Reuniones de ciclo

ACCIONES PROMOCIONALES

- Regulación y publicidad en industria farmacéutica
- Materiales
- Aprobación de actividades y materiales
- Transferencias de valor

ECOSISTEMA DE MARKETING

- Interlocutores internos
- Interlocutores externos
 - Agencias de Marketing y Publicidad en Salud
 - Consultoría en Salud

AGENCIAS EN SALUD

- Introducción
- Estructura, trabajo transversal y día a día
- Interlocutores
- Herramientas
- Perfil del profesional

CONSULTORÍA EN SALUD

- Introducción
- Estructura, trabajo transversal y día a día
- Rol y herramientas
- Perfil del profesional
- Caso práctico en consultoría y consejos

¿QUÉ NECESITO PARA TRABAJAR EN MARKETING?

- Herramientas para el departamento de Marketing
 - Metodología Lean en Marketing
- Perfil del profesional



INFORMACIÓN IMPORTANTE

Acceso al contenido

El acceso al curso será durante **un año natural**: eso quiere decir que podrás tener acceso para visualizar el contenido durante 365 días calendario. **Suena bien, ¿verdad?**

Certificado

Como alumnx del **Curso** se te otorgará un Certificado, incluyendo el **nombre** y el **número de horas**, y un resumen del contenido del curso.

• ¿Quién avala el contenido?

Todas las empresas con las que tenemos convenio avalan el contenido y calidad del **Curso de Especialización en Marketing Farmacéutico** de Farma Leaders Talento.

Empresas tan punteras como Novartis, Novo Nordisk, Deloitte, etc. No nos gusta la titulitis porque creemos que **el trabajo duro se hace en silencio**. Por eso formamos al talento con **contenido ágil y eficiente**. Contenido que responda a las necesidades que demandan estas grandes empresas. **Actualizado** y redactado por los/las mejores profesionales del sector.

PRECIOS

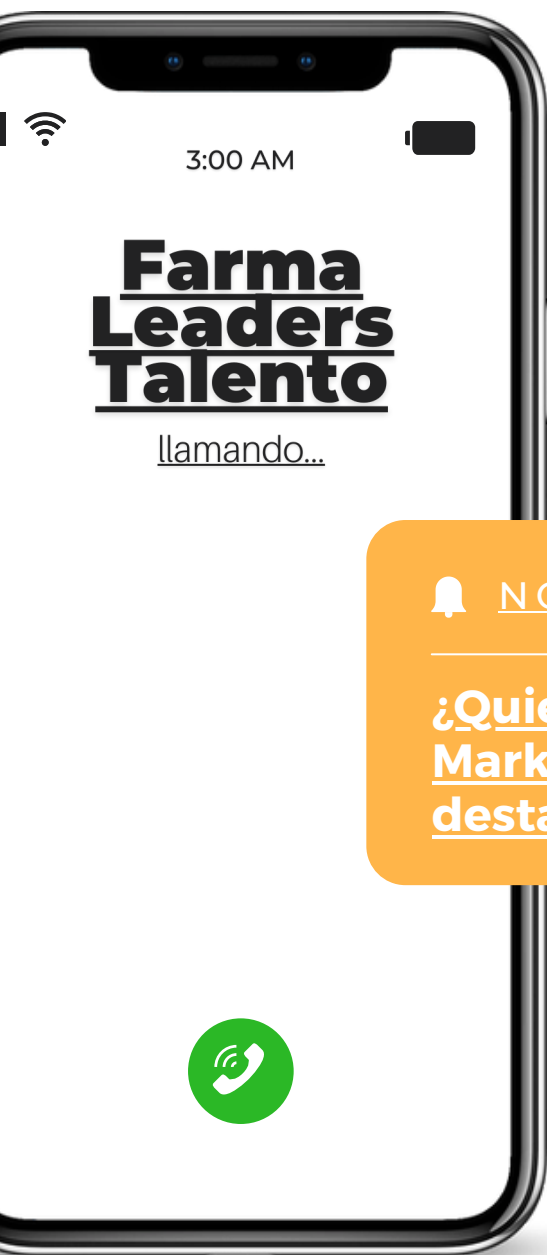
El Curso de Especialización en Marketing Farmacéutico tiene un coste de **300 USD**, pero puedes disfrutar de nuestro precio de lanzamiento de **200 USD**. ¡Corre que vuela!



Si ya has realizado alguna formación en Farma Leaders Talento, tendrás un 10% de descuento. **¡Háblanos para disfrutar de él!**



farma **Leaders** talento



NOTIFICACIÓN

2m ago

¿Quieres especializarte en
Marketing Farmacéutico y
destacar en la industria?

SÍ, QUIERO



Pincha y síguenos

