

**Especialización**

# **MARKETING FARMA- CÉUTICO**

**farma Leaders talento**

## PARA QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

- Profesionales que estén en industria, y quieran **descubrir cómo trabajan sus compañerxs de Marketing.**
- Profesionales que estén en industria, y quieran **dar el salto a Marketing desde otro departamento.**
- Profesionales que estén en **Consultoría o Agencia**, y quieran saber cómo trabajan de manera interna sus clientes.
- Profesionales que todavía no hayan entrado a industria, pero tengan **curiosidad por cómo es el departamento de Marketing.**
- **Graduados/as en Marketing**, y quieran especializarse en **Industria Farmacéutica.**

## BENEFICIOS DEL CURSO



### **100% online y flexibilidad total**

Vete de viaje, trabaja, busca un nuevo trabajo...  
¡Haciendo el curso al mismo tiempo!

### **Contenido actualizado y al grano**

¿Teoría y práctica a la vez? Sí se puede  
Y con caso práctico para interiorizar los conocimientos



### **No solo eres alumno/a**

Eres de la mayor comunidad profesional de la Industria  
Farma de España.



## PROGRAMA ACADÉMICO

### INTROD. AL MARKETING FARMACÉUTICO

- Industria farmacéutica y ciclo de vida
- Introducción al departamento de Marketing
- Estructura del Marketing Farmacéutico

### CONOCIENDO EL PRODUCTO Y SU SITUACIÓN EN EL MERCADO

- Ps del Marketing: producto, precio, posicionamiento y promoción
- Producto y situación del producto
- Situación del mercado
- Análisis DAFO
- Posicionamiento

### ANÁLISIS DE CLIENTES

- Segmentación
- Penetración y expansión en el mercado
- Patient flow y forecasting
- Viaje del paciente

### ANÁLISIS DE VENTAS

- Métricas de ventas
- Objetivos de venta
- Estrategia, técnica y táctica
- KPIs en Marketing

### CASO PRÁCTICO

Se compartirá un archivo de Excel con **tres ejercicios** (básico, avanzado y experto) para consolidar el aprendizaje de análisis de ventas. Estos son algunos de los cálculos que se realizarán:

- Venta acumulada a YTD
- Venta acumulada YTD vs LYTD
- Venta Month vs Last Month
- Rolling 3 months

### BRAND PLAN Y REUNIONES DE CICLO

- Brand Plan
  - Fases
  - Cómo preparar un Brand Plan con éxito
- Reuniones de ciclo

### ACCIONES PROMOCIONALES

- Regulación y publicidad en industria farmacéutica
- Materiales
- Aprobación de actividades y materiales
- Transferencias de valor

### ECOSISTEMA DE MARKETING

- Interlocutores internos
- Interlocutores externos
  - Agencias de Marketing y Publicidad en Salud
  - Consultoría en Salud

### AGENCIAS EN SALUD

- Introducción
- Estructura, trabajo transversal y día a día
- Interlocutores
- Herramientas
- Perfil del profesional

### CONSULTORÍA EN SALUD

- Introducción
- Estructura, trabajo transversal y día a día
- Rol y herramientas
- Perfil del profesional
- Caso práctico en consultoría y consejos

### ¿QUÉ NECESITO PARA TRABAJAR EN MARKETING?

- Herramientas para el departamento de Marketing
  - Metodología Lean en Marketing
- Perfil del profesional



## INFORMACIÓN IMPORTANTE

### Acceso al contenido

El acceso al curso será durante **un año natural**: eso quiere decir que podrás tener acceso para visualizar el contenido durante 365 días calendario. **Suena bien, ¿verdad?**

### Certificado

Como alumnx del **Curso** se te otorgará un Certificado, incluyendo el **nombre** y el **número de horas**, y un resumen del contenido del curso.

- **¿Quién avala el contenido?**

Todas las empresas con las que tenemos convenio avalan el contenido y calidad del **Curso de Especialización en Marketing Farmacéutico** de Farma Leaders Talento.

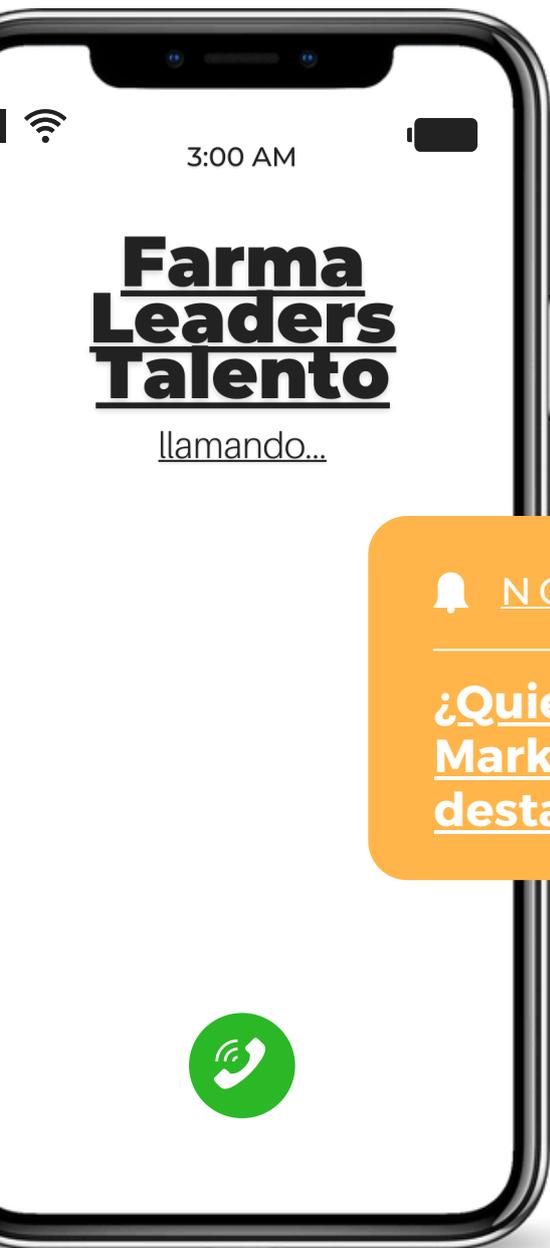
**Empresas tan punteras como Novartis, Novo Nordisk, Deloitte, etc.** No nos gusta la titulitis porque creemos que **el trabajo duro se hace en silencio**. Por eso formamos al talento con **contenido ágil y eficiente**. Contenido que responda a las necesidades que demandan estas grandes empresas. **Actualizado** y redactado por los/las mejores profesionales del sector.

## PRECIOS

El Curso de Especialización en Marketing Farmacéutico tiene un coste de **300€**, pero puedes disfrutar de nuestro precio de lanzamiento de **200€**. ¡Corre que vuela!



Si ya has realizado alguna formación en Farma Leaders Talento, tendrás un 10% de descuento. **¡Háblanos para disfrutar de él!**



NOTIFICACIÓN

2m ago

¿Quieres especializarte en Marketing Farmacéutico y destacar en la industria?

SÍ, QUIERO



Pincha y síguenos

